



سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت بازاریابی و تنظیم روابط

آیین نامه پرداخت حکم

به برنامه های بازاریابی، طرح های تبلیغات عام محصولات صادراتی و ایجاد توسعه نام و نشان تجاری
محصولات ایرانی در بازارهای هدف

دفتر امور ترویج تجارت

به استناد بند الف ماده نه «آئین نامه حمایت از صادرات غیر نفتی کشور، مصوب ۸۸/۴/۶ و به منظور گسترش سهم بازار کالاها و خدمات صادراتی، حضور و ماندگاری در بازارهای هدف و دستیابی به اهداف صادراتی کشور بخشی از هزینه فعالیت های بازاریابی و تبلیغات و توسعه نام و نشان تجاری محصولات ایرانی در بازارهای هدف در صورت تامین منابع مالی لازم در چارچوب این آئین نامه قابل اقدام می باشد.

ماده ۱) هدف کمک به توسعه، تحقیقات بازار، فعالیت های تبلیغاتی و معرفی و ترفیع نام تجاری محصولات ایرانی و همچنین معرفی توانمندیهای صادراتی جمهوری اسلامی ایران در بازارهای اولویت دار می باشد.

ماده ۲) علاوه بر سازمان توسعه تجارت ایران شکل های صادراتی، تجاری و صنعتی، صادر کنندگان نمونه، شرکت های برتر صادراتی از کمکهای مندرج در این آیین نامه برخوردار می شوند .

ماده ۳) کمکهای این آئین نامه شامل پرداخت حداکثر ۵۰ درصد از هزینه های ذیل تا سقف ۳۰۰۰ میلیون ریال در هر سال جهت شکل های صادراتی و ۱۰۰۰ میلیون ریال جهت صادر کنندگان نمونه ملی و یا شرکتهای برتر صادراتی می باشد.

۳-۱- تبلیغات چاپی و محیطی در بازارهای هدف .

۳-۲- ساخت و پخش تبلیغات رادیویی و تلویزیونی و مولتی مدیا متناسب با بازارهدف

۳-۳- تهیه برنامه های جامع تبلیغاتی در بازار هدف (Advertising Campaigns).

۳-۴- مطالعه، تدوین استراتژی، ترفیع و ثبت نام و نشان تجاری در بازارهای هدف.

۳-۵- هزینه ثبت و خدمات حقوقی شرکت های صادراتی در بازارهای هدف

۳-۶- تهیه نشریات تخصصی و تبلیغاتی.

۳-۷- هزینه های ثبت brand و نام تجاری در بازارهای هدف

۳-۸- برگزاری جشنواره ها و همایش های بازاریابی .

۳-۹- کمک به ایجاد، توسعه و عضویت بنگاه های ایرانی در سایت های بازاریابی و طرح های تبلیغات اینترنتی محصولات ایرانی .

ماده ۴) مدارک لازم جهت بررسی و تأیید فعالیت های تبلیغاتی:

۴-۱- ارائه طرح مورد نظر.

۴-۲- ارائه نمونه محصولات و خدمات تبلیغاتی منطبق با مفاد طرح ارائه شده .

۴-۳- ارائه مدارک مربوط به پرداخت هزینه های موضوع این آئین نامه و یا قرارداد های مرتبط

ماده ۵) مدارک لازم جهت پرداخت کمک :

۵-۱- تأییدیه توسط معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت ایران

ماده ۶) تسهیلات موضوع این آیین نامه مشمول طرح های تبلیغاتی و بازاریابی مرتبط با

کالاها و خدمات اولویت دار و یا بازارهای اولویت دار اعلام شده توسط سازمان توسعه

تجارت خواهد بود.

تبصره: لیست کالاها و خدمات و همچنین بازارهای اولویت دار از طریق سازمان توسعه تجارت تعیین و

اعلام عمومی خواهد گردید.

ماده ۷) میزان کمک پرداختی به طرح های بازاریابی و تبلیغاتی که از طریق دفاتر و موسسات

خدمات بازاریابی ثبت شده در سازمان توسعه تجارت اجرا گردد. تا سقف ۷۰ درصد ارزش

قرارداد قابل افزایش خواهد بود.

ماده ۸) این آئین نامه در ۸ ماده و ۱۳ بند و ۱ تبصره و در دو صفحه تهیه و تنظیم گردیده است.