

دستورالعمل پرداخت تسهیلات به برنامه های بازاریابی و طرح های تبلیغات عام محصولات صادراتی کشور در بازار های هدف

بخشی از هزینه برنامه های بازاریابی و تبلیغات محصولات ایرانی در بازارهای هدف در چارچوب این دستورالعمل قابل بررسی و پرداخت می باشد:

بخشی از هزینه برنامه های بازاریابی و تبلیغات عام محصولات ایرانی در بازارهای خارجی که توسط تشکل های صادراتی مورد تأیید سازمان توسعه تجارت ایران به انجام می رسد بر اساس ضوابط مندرج در این دستورالعمل و از محل اعتبارات برنامه راهبردی توسعه صادرات غیر نفتی کمک خواهد گردید.

۱- تامین هزینه های طرح

۱-۱- طرح های تحقیقات بازار

۱-۲- طرح های آموزشی بازاریابی و تبلیغات

۱-۳- تهیه برنامه های جامع تبلیغاتی در بازار هدف (Advertising Campaigns)

۱-۴- کلیه تبلیغات چاپی از قبیل درج آگهی های تبلیغاتی در نشریات معتبر و تخصصی منتشره در بازار هدف.

۱-۵- تبلیغات محیطی از قبیل اجاره و تبلیغ محصولات ایرانی در تابلوهای شهری و ... در بازار هدف.

۱-۶- تبلیغات رادیو و تلویزیونی از قبیل طرح های تهیه و بخش تیزرهای تبلیغاتی در شبکه های تلویزیونی و ماهواره ای بازارهای هدف.

۱-۷- هزینه های ثبت برند و نام تجاری در بازارهای هدف.

۱-۸- برگزاری جشنواره ها و همایش های بازاریابی در داخل یا بازارهای هدف صادراتی.

۱-۹- حداکثر مبلغ قابل پرداخت به مجموعه ردیف های هزینه ای بند یک این دستورالعمل به هر یک از تشکل های صادراتی تا سقف ۲۸۰۰ میلیون ریال در سال با درخواست معاون بازاریابی و تنظیم روابط و تأیید رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران می باشد.

۲- مدارک لازم جهت بررسی و اخذ تصمیم در نحوه ارائه کمکهای مالی :

۲-۱- ارائه درخواست انجام خدمات بازاریابی یا تبلیغات در چارچوب موارد ذکر شده در بند یک این دستورالعمل.

۲-۲- اخذ تأیید طرح از سازمان توسعه تجارت ایران قبل از اجرا.

۲-۳- ارائه نمونه محصولات یا خدمات تبلیغاتی منطبق با مفاد قرارداد ارائه شده.

۳- تسهیلات موضوع این دستورالعمل مشمول طرح های تبلیغاتی و بازاریابی مرتبط با کالا و خدمات اولویت دار و یا بازارهای اولویت دار اعلام شده توسط سازمان توسعه تجارت خواهد بود.

تبصره: لیست کالاها و خدمات و همچنین بازارهای اولویت دار از طریق سازمان توسعه تجارت تعیین و اعلام عمومی خواهد گردید.

- ۴- نظارت بر فرآیند تبلیغات و بازاریابی از طرف سازمان براساس مدارک ارائه شده و گزارش عملکرد به رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران می باشد.
- ۵- میزان تسهیلات پرداختی به طرح های بازاریابی و تبلیغاتی که از طریق دفاتر و موسسات خدمات بازاریابی ثبت شده در سازمان توسعه تجارت اجرا گردد. تا سقف ۷۰ درصد ارزش قرارداد قابل افزایش خواهد بود.
- ۶- این دستورالعمل در ۶ بند و یک تبصره تنظیم و از تاریخ ابلاغ آن توسط سازمان توسعه تجارت ایران قابل اجرا خواهد بود.

سازمان توسعه تجارت ایران